



## „Mallorca“ DATUM

Hoi Zusammen,

in 2024 soll es mit den Cobras nach Mallorca gehen; die Lieblingsinsel der Deutschen bekannt für Partys, laute Musik und volle Strände. Die Balaerische Insel hat aber weitaus mehr zu bieten mit sagenhaften Landschaften aus Meer, Küsten und Bergen.

Wir wählen den direkten Weg hin und zurück zum / vom französischen Fährhafen Toulon mit einer Zwischenübernachtung. Eventuell reicht die Zeit auch ein paar Kurven abseits der Autobahn zu nehmen. Die Fähre bringt uns in ca. 15 Stunden auf unsere Insel nach Alcudia, während wir in einer Kabine schlummern.

Wir werden spannende Strecken an der Westküste von Mallorca entdecken, wie z.B. ausgehend von der malerischen Bucht Port d'Andratx und dem schönen Yachthafen die kurvigen Bergstraßen zwischen Andratx und Sóller (36 Kurven und Kehren am 497m hohen Coll de Sóller) und weiter bis zum malerischen Hafen von Port de Pollentia, der hinter schroffen Klippen plötzlich hervorglänzt. Die wohl spektakulärste Strasse Mallorcas befindet sich ganz in der Nähe des Gorg Blau Stausees im Tramuntana Gebirge und nennt sich Sa Calobra und ist bekannt für seine serpentinreichen Kurven. Nicht umsonst trägt die Strecke den Titel „Schlangenstrasse“. Denn Calobra heisst übersetzt „Natter“. Der erste Streckenabschnitt beinhaltet des Nus de sa Corbata, besser bekannt als der Krawattenknoten. Hier führt die Strasse in einer 270-Grad-Kurve unter sich selbst hindurch. Ziemlich spektakulär! Natürlich ist das Cap Formentor der nördlichste Punkt auf Mallorca auch eines unserer spektakulären Ziele. Aber auch im Osten und Süden werden wir tolle Routen und Ausblicke finden.

Daneben werden wir das Wasser, die Küche und die Weine Mallorcas genießen.

Eine erste grobe Kostenschätzung ergibt ca. € 4'250 je Paar im Doppelzimmer; enthalten sind Fähren, Übernachtungen, Frühstück, Mittag- und Abendessen incl. der zugehörigen Getränke sowie Eintritte.

### Highlights:

- 12 Tage, ca. 2'500 km mit An- und Abreise
- Tolle Berg- und Küstenstrassen mit viel Ausblick